

DOGS

DATEN + FAKTEN

POSITIONIERUNG

DOGS ist das anspruchsvolle, emotionale Lifestyle-Magazin für Hundefreunde – einzigartig auf dem deutschen Markt. DOGS verbindet Emotionen und Wissen auf höchstem Niveau. DOGS kennt den Hundebesitzer, bietet umfangreiche Experten-Beratung sowie Wissenswertes aus den Bereichen Verhalten, Erziehung, Gesundheit, Psychologie, Forschung, Zucht, Tierschutz und Recht und schaut auch mit einem Augenzwinkern auf die Beziehung zwischen Mensch & Hund.



KENNZAHLEN

Copypreis	5,90 €
Erscheinungsweise	6x im Jahr
Verkaufte Auflage	31.601
Reichweite	0,31 Mio.



	Struktur	Reichweite	Index
	in %	in Mio	Gesamt = 100
Männer	23	0,07	47
Frauen	77	0,24	151
Alter			
30-59 Jahre	62	0,19	129
Schulbildung			
Höhere Schule +	82	0,26	125
Haushaltsnettoeinkommen			
3.500 € und mehr	53	0,17	167
Gesellschaft			
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status Stufe 1-2	45	0,14	198

LESERSCHAFT

Die Zielgruppe von DOGS ist premium.

Die Leser sind wirtschaftlich unabhängig, leben gesund und bewusst auch im Umgang mit Ressourcen. Sie sind überdurchschnittlich aktiv und Trendsetter bzw. frühe Nachfolger. DOGS-Leser sind aktiv, markenbewusst (42 % = 0,13 Mio. Pers. sagen der Kauf von Markenartikeln lohnt sich) und reiseinteressiert (87 % = 0,27 Mio. Pers.). Die eigene wirtschaftliche Lage bezeichnen 0,18 Mio. Pers. (58 %) als gut und sehr gut (58 %)

MARKENWERT

Unter Markenkennern ist DOGS die stärkste Marke im Bereich „Life & Health“ – mit überdurchschnittlichen Werten in Loyalität, Sympathie, Vertrauen, Attraktivität, Momentum sowie Uniqueness.

KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277