

# LIVING AT HOME

## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

LIVING AT HOME inspiriert. Weil LIVING AT HOME voller Ideen steckt. Das Magazin vereint die Schwerpunkte Wohnen, Küche und Gäste mit den Themen Deko, Garten, Shopping und Reise zu einer inspirierenden Lebenswelt. Die Redaktion inszeniert die Themen hochwertig und wohnlich, großzügig und lässig. Dazu gehört auch, Dinge selber zu machen, oder umzudekorieren – und zwar stilvoll und mit Klasse. Ohne großen Aufwand, aber mit großer Wirkung. LIVING AT HOME ist die inspirierende Wohnzeitschrift für das „EndlichZuhause-Gefühl“.



	Gesamtbevölkerung in %	LAH Leserschaft in %	Index: Gesamt = 100
Männer	49	18	37
Frauen	51	82	160
<b>Alter</b>			
30–39 Jahre	14	16	112
40–49 Jahre	16	20	124
50 Jahre und älter	49	56	115
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
€ 2.000 - € 3.000	27	20	74
€ 3.000 und mehr	42	65	153
<b>Schulbildung</b>			
Realschule	31	37	118
Hoch-/ Fachhochschulreife	33	47	141
<b>Gelten als Experte in</b>			
Gastlichkeit zuhause	16	37	237
Umgang mit Menschen	22	39	179
Wohnen und Einrichten	19	47	247
<b>Besonderes Interesse</b>			
Haut- und Körperpflege	29	42	147
Modernes Design	8	32	412
Kosmetik	14	26	186
Spezielle Wellnessangebote	10	22	222

### KENNZAHLEN

Copypreis	4,50 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	110.986
Reichweite	1,0 Mio.
Page Impressions	10,90 Mio.

### LESERSCHAFT

LIVING AT HOME erreicht gesellige, konsumfreudige und sehr gut situierte Frauen, die wahre Multiplikatoren in ihrem privaten Umfeld sind. Unkomplizierte, kreative Ideen umzusetzen, die ihren persönlichen Stil unterstreichen, gehört für sie zum „Zuhause-Gefühl“. Sie leben ein turbulentes Leben, deshalb ist ihr Zuhause die Wohlfühl-Oase, in der sie sich mit ihren Familien und ihren Freunden entspannen können.

## MARKENWERT

Die Marke Living at Home ist überdurchschnittlich attraktiv und überzeugt durch Sympathie und Klarheit. Auch der Vertrauenswert in die Marke liegt über dem Durchschnitt.

## BESTEHENDE SORTIMENTE

Reisen

## BEISPIELE PRODUKTWELT

**LIVING**  
AT HOME Reisewelten

 SUCHEN 🔍

### Südafrika - Weine, Genuss und Wildlife in der Kapregion



♥ Individuelle Guesthouses, Fine Dining und Helikopterflug

#### Mietwagen-Reise Südafrika

Sie entdecken die mondäne Kapregion ganz individuell, genießen kulinarische Highlights in Kapstadt, übernachten in charmanten Guesthouses und erleben eine unvergessliche „Big Five Safari“.

12-tägige Rundreise inkl. Flug, 8 Nächte in 4-Sterne-Gastehäusern mit Frühstück, 2 Nächte im Game Reserve mit Vollpension und Safaris, 11 Tage Mietwagen, Heli-Flug, drei Dinner in Kapstadt & Wein-Tasting

ab **1.895 €**

## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277