

## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

Das Kindermagazin von GEO setzt Maßstäbe: GEOLINO ist die Weiterentwicklung des GEO-Konzepts für junge Zielgruppen. GEOLINO präsentiert sich als logische Vorstufe zum erwachsenen GEO. In Aufbereitung und Inhalt ist GEOLINO im Markt der Kinderzeitschriften Vorbild und Maßstab.

### KENNZAHLEN

Copypreis	4,20 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	137.741
Reichweite	0,60 Mio.



GEOlino-Leserschaft
Alter
Alter: Ø 10 Jahre
Geschlecht
46% Mädchen, 54% Jungen
Bildung
Hohes Bildungsniveau: 10-13-jährige Gymnasiasten: 39%
51% der Hauptverdiener im Haushalt haben Abitur oder einen höheren Abschluss
Haushaltsnettoeinkommen
Hohe Konsumkraft im Haushalt: HHNE Ø €3.098

### LESERSCHAFT

Vielseitig interessiert, wissbegierig, experimentierfreudig und aktiv. Ihre Erziehung ist geprägt von Vertrauen, Freiräumen und Mitbestimmung. Sie werden stark in familiäre Entscheidungsprozesse eingebunden. Für viele Eltern sind sie wichtige Informationsquelle bei Konsumententscheidungen für das Kind. GEOLINO-Kids haben ein hohes Markenbewusstsein. Ihre Markenwünsche werden besonders häufig erfüllt.

## MARKENWERT

Die Marke GEOlino überzeugt mit enorm hohem Markenguthaben (Sympathie, Vertrauen und Loyalität). GEOlino besticht darüber hinaus durch überdurchschnittliche Attraktivitätswerte und Uniqueness.

## BESTEHENDE SORTIMENTE

Kalender, Bücher, Hörbücher, Wimmelbilder, Sammelkarten, Entdecker-Sortiment, T-Shirts

## BEISPIELE PRODUKTWELT



## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277