

## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

Dr. v. Hirschhausens Gesund Leben zeigt, wieviel Spaß es macht, gut auf Körper und Seele aufzupassen, um gar nicht erst krank zu werden! „Gesundheit und die verschiedenen Wege zu ihr sind mein Lebensthema“, sagt der Arzt, Komiker, Bestsellerautor und Wissenschaftsjournalist. Und nun steht er den Leserinnen und Lesern als medizinisch versierter Freund mit seinem Rat und seinem Humor beiseite. Die Themenpalette reicht von Ernährung und Genuss, Reise und Bewegung, bis zu gesundheitspolitischen Themen. Neben Reportagen bietet das Magazin große Bildstrecken, News und Service.



LESERSCHAFT	Struktur in %	Reichweite	Index: Gesamt = 100
<b>Gesamt</b>			
Männer	35	0,24	71
Frauen	65	0,44	128
<b>Alter</b>			
14–29 Jahre	10	0,07	47
30–39 Jahre	9	0,06	65
40–49 Jahre	19	0,13	116
50–59 Jahre	22	0,15	120
60 Jahre und älter	41	0,28	132
<b>Schulbildung</b>			
Hauptschulabschluss mit Berufsausbildung	23	0,15	96
Weiterführende Schule ohne Abitur	35	0,24	96
Hochschulreife/ Abitur ohne Studium	11	0,07	93
Abgeschlossenes Studium	26	0,18	152
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
Unter € 2.000	26	0,18	89
€ 2.000 - € 2.999	22	0,15	84
€ 3.000 - € 3.999	22	0,15	97
€ 4.000 oder mehr	30	0,20	136

### KENNZAHLEN

Copypreis	5,00 €
Erscheinungsweise	6x im Jahr
Verkaufte Auflage	76.731
Reichweite	0,68 Mio.

### LESERSCHAFT

STERN GESUND LEBEN-Leser geben laut AWA 2018 im Vergleich zur Gesamtbevölkerung gern mehr Geld für Gesundheit und Wellness aus (54% vs. 34%). Besonders interessiert sind die Leser an gesunder Ernährung / Lebensweise (68% vs. 35%) und an medizinischen Fragen (53% vs. 25%).

---

## MARKENWERT

Die Marke Dr. v. Hirschhausens Gesund Leben besticht nicht nur durch seine überdurchschnittliche Attraktivität ; auch im Markenguthaben kann Dr. v. Hirschhausens Gesund Leben durch Vertrauens- und Sympathiewerte über dem Durchschnitt überzeugen.

## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277