

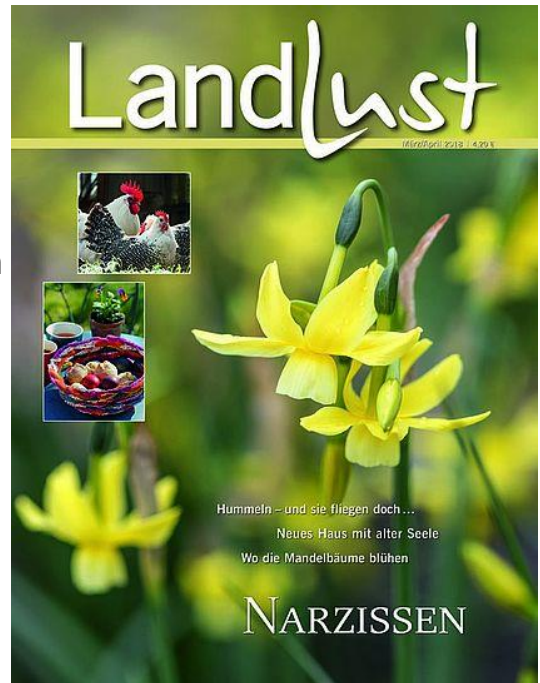
Landlust

DATEN + FAKTEN

POSITIONIERUNG

LANDLUST zeigt die schönen Seiten des Landlebens mit einer unverwechselbaren Natürlichkeit und hohen Authentizität. Das Magazin zeichnet sich besonders durch seinen hochwertigen Auftritt aus, besticht durch ruhiges Layout und eine natürliche, liebevolle Bildsprache.

LANDLUST überzeugt mit einem einzigartigen Konzept. Das im Herbst 2005 gestartete Magazin begeistert seit der ersten Ausgabe immer mehr Menschen. Teil des Erfolges ist der besondere Blick auf das ursprüngliche Landleben, der überrascht und den Lesern die eigene natürliche Lebenswelt nahe bringt.



KENNZAHLEN

Copypreis	4,20 €
Erscheinungsweise	6x im Jahr
Verkaufte Auflage	780.451
Reichweite	4,76 Mio.

LESERSCHAFT

LANDLUST zählt zu den Top 10 Kaufzeitschriften Deutschlands mit rund 4,8 Millionen Leserinnen und Lesern.

MARKENWERT

Mit einer Markenbekanntheit von 56% gehört Landlust zu den stärksten Marken im „Living“-Segment. Unter den „Living“-Marken hat LandLust Stärken insbesondere in Attraktivität und Sympathie und besticht durch seine klare Ausrichtung sowie seiner überdurchschnittlichen Uniqueness.

BESTEHENDE SORTIMENTE

Wolle, Heimtextilien

BEISPIELE PRODUKTWELT



KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277