

# SCHÖNER WOHNEN

## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

SCHÖNER WOHNEN ist ein Synonym für Wohnen und Klasse: stilprägend, lebensnah, relevant – das Leitmedium für eine ganze Branche. Monat für Monat inszeniert SCHÖNER WOHNEN in unverwechselbarer journalistischer und ästhetischer Qualität das Beste aus der Welt des Wohnens.

### KENNZAHLEN

Copypreis	5,30 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	180.955
Reichweite (Gesamt in Mio.)	2,23 Mio.
Page Impressions	20,09 Mio.



	Gesamtbevölkerung in %	Reichweite in %	Index: Gesamt = 100
<b>Gesamt</b>			
Männer	49	1,7	48
Frauen	51	5,3	150
<b>Alter</b>			
14–29 Jahre	21	1,6	46
30–39 Jahre	14	3,3	94
40–49 Jahre	16	4,0	113
50–59 Jahre	18	4,5	129
60 Jahre und älter	31	4,0	115
<b>Schulbildung</b>			
Realschulabschluss	31	3,8	110
Hoch- und Fachhochschulreife	33	3,9	111
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
Bis € 2.000	31	2,3	65
€ 2.000 - € 3.000	27	3,2	91
€ 3.000 und mehr	42	4,6	132
<b>Konsummerkmale</b>			
hohe Ausgabebereitschaft fürs Wohnen	58	4,7	134

### LESERSCHAFT

Die Leserinnen und Leser von SCHÖNER WOHNEN verfügen über ein über-durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen, so dass sich Inspirationen und Anschaffungspläne realisieren lassen. Die Leserschaft ist überwiegend weiblich, gut gebildet und größtenteils 40 Jahre und älter.

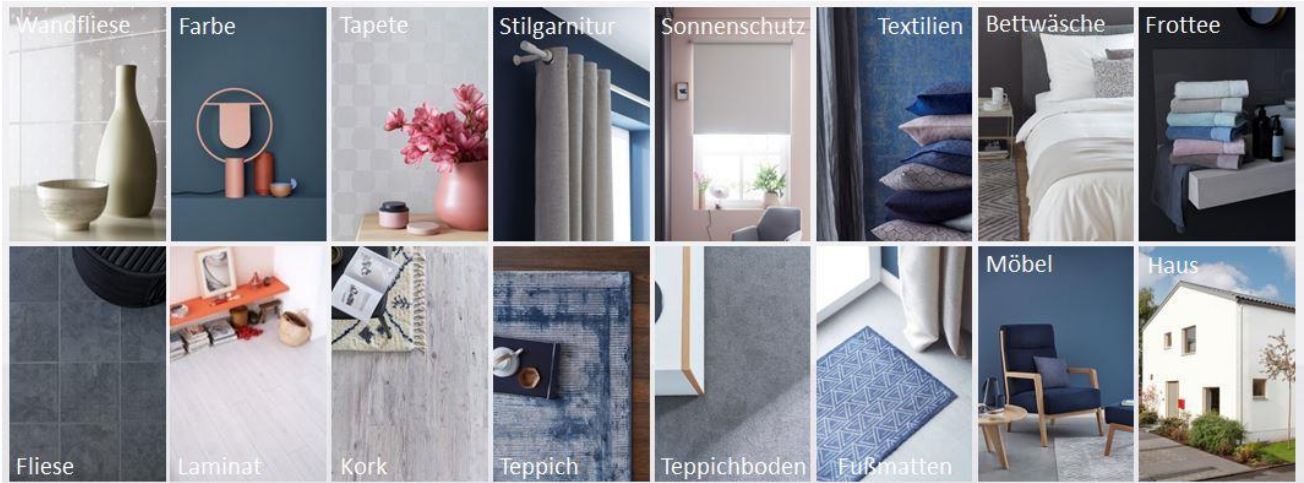
### MARKENWERT

Mit einer Markenbekanntheit von 89% verfügt SCHÖNER WOHNEN über die höchste Sichtbarkeit im „Living“-Umfeld.

## BESTEHENDE SORTIMENTE

Wandfarbe, Bodenbeläge, Teppiche, Fliesen, Fensterdeko, Textilien, Häuser, Möbel

## BEISPIELE PRODUKTWELT



## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277