

essen & trinken

DATEN + FAKTEN

POSITIONIERUNG

ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter den Food-Magazinen absolut einzigartig ist. In unserer Küche entwickeln 15 Spitzenköche exklusiv für ESSEN & TRINKEN Rezepte, die unsere Leserinnen und Leser begeistern. Damit die Gerichte garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor wir es in ESSEN & TRINKEN „servieren“. Dieses detail-verliebte Kochwissen geben wir jetzt noch direkter an unsere Leserinnen und Leser weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen unserer Köche für ein unvergessliches Geschmackserlebnis.



	Gesamtbevölkerung in %	E+T Reichweite in %	Index: Gesamt = 100
Gesamt			
Männer	49	1,3	48
Frauen	51	4,0	150
Alter			
14–19 Jahre	7	0,7	28
20–29 Jahre	14	1,4	55
30–39 Jahre	14	2,3	89
40–49 Jahre	16	2,8	107
50 Jahre und älter	49	3,3	124
Schulbildung			
weiterf. Schule o. Abitur	63	2,5	96
Hochschulreife	25	2,9	110
Haushaltsnettoeinkommen			
Bis € 2.000	31	1,9	73
€ 2.000 - € 3.000	27	2,3	86
€ 3.000 und mehr	42	3,4	129
Besonders interessiert an			
Kochen, Kochrezepten	33	5,1	193
Gastlichkeit zu Hause	30	4,8	182
Hohe Ausgabenbereitschaft für			
Gute Ernährung & Qualität	54	3,6	135

KENNZAHLEN

Copypreis	4,90 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	128.397
Reichweite	1,85 Mio.
Page Impressions	39,69 Mio.

LESERSCHAFT

Die ESSEN & TRINKEN-Leserschaft ist weiblich, einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet. Zudem sind die Leserinnen begeistert beim Kochen, Backen und Ausprobieren neuer Zubereitungen. Auch bei der Bewirtung ihrer geschätzten, oft zahlreichen Gäste. Sie scheuen weder Aufwand noch Mühe, legen höchsten Wert auf Qualität und Frische.

MARKENWERT

Die Marke essen&trinken hat eine extrem hohe Markenbekanntheit; diese liegt bei rund 88 Prozent. Darüber hinaus kann die Marke in Sympathie und Klarheit punkten und ist überdurchschnittlich attraktiv.

BESTEHENDE SORTIMENTE

Kochbücher, SousVide-Set, Gewürzmischungen

BEISPIELE PRODUKTWELT



KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277