

Brigitte

DATEN + FAKTEN

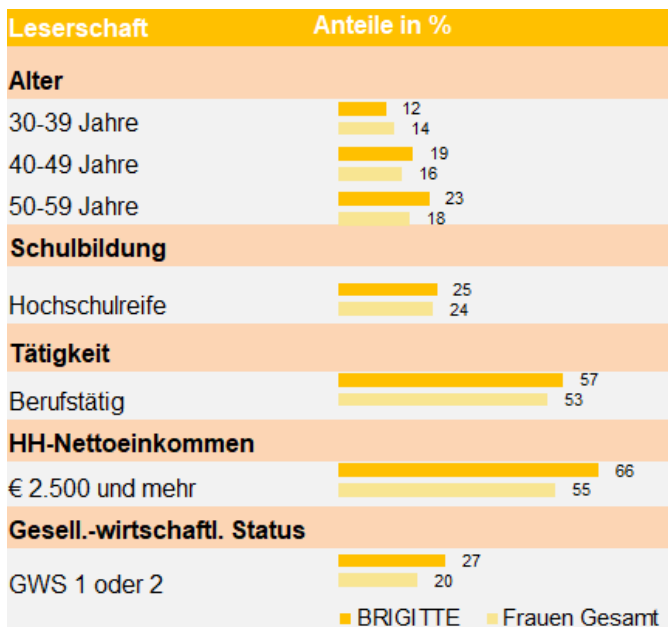
POSITIONIERUNG

Seit über 60 Jahren ist BRIGITTE das Leitmedium für Frauen in Deutschland. Rund 2,5 Millionen Frauen lesen BRIGITTE (ma 2018 II) - das ist die höchste Reichweite im Wettbewerb, über alle Altersgruppen hinweg. Der Erfolg ist erklärbar: Unsere Leserinnen haben eine sehr enge Beziehung zu BRIGITTE. Sie ist ehrlich zu ihnen, berührt sie und bringt sie weiter. Damit erfüllt sie die wichtigste Aufgabe einer Medienmarke: Sie schafft Vertrauen. Und dieses Vertrauen überträgt sich auf die Marken, die in ihr werben.



KENNZAHLEN

Copypreis	3,50 €
Erscheinungsweise	vierzehntägig
Verkaufte Auflage	372.101
Reichweite	2,53 Mio.
Page Impressions (brigitte.de)	34,27 Mio.



LESERSCHAFT

Wer sind diese rund 2,5 Millionen Frauen (ma 2018 II), die sich alle 14 Tage auf BRIGITTE freuen? Es sind Frauen, die mitten im Leben stehen.

Sie sind berufstätig und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.

Sie lieben das Außergewöhnliche, probieren gern Neues aus, suchen nach Inspiration, ohne gleich jedem Trend blind zu folgen.

Denn sie vertrauen auf ihr eigenes Urteil – und auf BRIGITTE.

MARKENWERT

Die BRIGITTE überzeugt mit ihrer hohen Markenbekanntheit von rund 95 Prozent. Hinzu besteht die Marke durch ihre überdurchschnittliche Bewertung in puncto Klarheit.

BESTEHENDE SORTIMENTE

Beauty Boxen, Blumen, Bücher, Fitness DVDs, Musik CDs, Brot, Wolle, Reisewelten, Kalender, Yoga Collection

BEISPIELE PRODUKTWELT



KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277