

## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

Das Premium People- und Lifestyle-Magazin, berichtet jeden Donnerstag aktuell über Stars aus aller Welt. Mit exklusiven Bildern und brillanten Fotostrecken bereichert GALA das Leben der Leser und öffnet ihnen glamouröse und faszinierende Welten. GALA bringt modernen Frauen die Menschen hinter den Prominenten nahe. Gut recherchierte Hintergrundinformationen erklären die Geschichten hinter den Meldungen, einfühlsame Interviews zeigen neue und bereichernde Aspekte der Persönlichkeit bekannter Prominenter.



### KENNZAHLEN

Copypreis	3,50 €
Erscheinungsweise	wöchentlich
Verkaufte Auflage	242.982
Reichweite	3,27 Mio.
Page Impressions (stern.de)	78,51 Mio.



### LESERSCHAFT

Mit der einzigartigen Verbindung von Faszination, Inspiration und Nähe, mit der Kombination von opulenter Aufmachung und großzügigem Heftformat hat sich GALA eine Premium-Zielgruppe erschlossen, die nicht nur über Luxus liest, sondern ihn auch erleben will. Sie ist kosmopolitisch, konsumaufgeschlossen, markenorientiert und verfügt über ein hohes Einkommen. Wir bieten Ihnen über 10 Mio. Leserinnen/Userinnen.

## MARKENWERT

Die Attraktivität und Stärke der Marke GALA ist unbegrenzt und zeigt sich in der stetigen Erweiterung und Aktualisierung des Markenkosmos. Neben der Line Extension GALA STYLE dürfen wir uns in 2018 auf das GALA SPECIAL Royals, das zweifache GALA SPECIAL ACCESSOIRES sowie dem GALA SPECIAL UHREN freuen!

## BESTEHENDE SORTIMENTE

Kaschmir-Kollektion, Reisen

## BEISPIELE PRODUKTWELT



## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277