

DATEN + FAKTEN

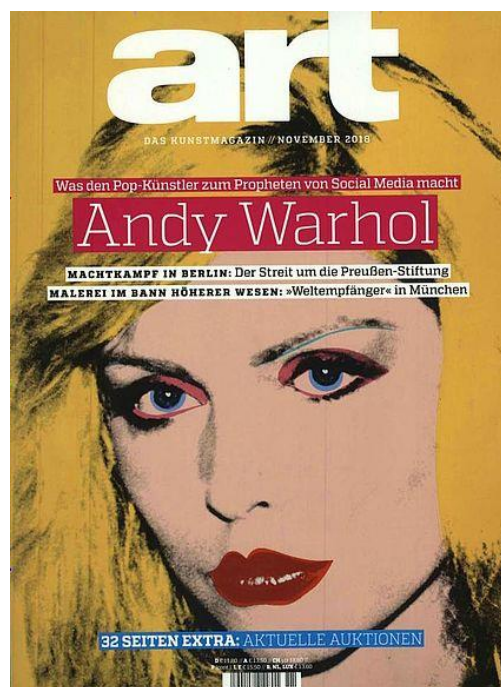
POSITIONIERUNG

ART ist Europas größtes Kunstmagazin. ART präsentiert alle Gattungen der Kunst: sowie klassische Themen wie Malerei, Plastik und Architektur, aber auch Fotografie, neue Medien, Videokunst, Design und Performance. ART inspiriert und versteht Kunst als wichtigen Anreger in unserer Gesellschaft. Die Grenzen der aktuellen Kunst zu Mode, Design, Musik und Architektur sind fließend. ART wendet sich, wenn nötig, dem Detail hin. Ein Werk oder ein Künstler bekommt die Aufmerksamkeit, die es verdient. Mit allen Sinnen und mit allen Facetten.

KENNZAHLEN

Copypreis	11,80 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	35.252
Reichweite	0,41 Mio.

	Struktur in %	Art Leser Mio.	Index: Gesamt = 100
Gesamt	100	0,41	
Männer	44	0,18	89
Frauen	56	0,23	110
Schulbildung			
Abitur/Studium	69	0,28	238
HH-Nettoeinkommen			
5.000 und mehr	27	0,11	239
6.000 und mehr	17	0,07	304
7.500 und mehr	10	0,04	431
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
Stufe 1 + 2	56	0,23	248
Konsum-/Freizeitverhalten			
Luxusorientierte Konsumenten	32	0,13	302
Kulturraktive	60	0,24	658
Gelte als Experte der Kunst- und Kulturszene	53	0,21	698
Besuche regelm. Museen, Galerien	43	0,17	1278
Gelte als Experte für modernes Design	21	0,08	563
Gelte als Experte für moderne Architektur	20	0,08	894



LESERSCHAFT

Über ART gelangt Ihre Werbebotschaft in den kreativen Kern der Gesellschaft – die Creative Class. Dazu gehören Künstler, Designer, Architekten und Art Direktoren. Neben ihrem ausgeprägten Sinn für Kunst, verfügen sie über einen überdurchschnittlich guten Geschmack. Sie zeichnen sich durch eine starke Genussorientierung und ein gehobenes Konsumverhalten aus. Genuss bedeutet für sie, Neues auszuprobieren und Zeit für die schönen Dinge des Lebens zu haben. Beim Konsum setzen sie auf hohe Qualität.

MARKENWERT

Die Marke ART zeichnet sich durch seine Uniqueness und seine hohe Attraktivität aus. Auch hat die Marke überdurchschnittlich hohe Vertrauens- sowie Sympathiewerte und überzeugt mit einer hohen Markenloyalität.

BESTEHENDE SORTIMENTE


Reisen

BEISPIELE PRODUKTWELT

art Reisewelten

SUCHEN 🔍

art Reise des Monats - Kunsterlebnisse von Weltrang



Louvre Abu Dhabi und Sharjah Biennale

Eine außergewöhnliche Kulturreise in die V.A.E. mit exklusiven Kunsterlebnissen und imposanter Architektur.

4 Nächte in 4-Sterne-Hotels inkl. Flug, Halbpension, Eintritte und Führungen (Louvre Abu Dhabi/Sharjah Biennale/Oper Dubai), Transfers und deutschsprachige Reiseleitung

ab 1.894 €

KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277