

DATEN + FAKTEN

POSITIONIERUNG

Große, aktuelle und exklusive Geschichten, eine klare Haltung zu den relevanten gesellschaftlichen Fragen, vielfach ausgezeichnete Optik sowie das ausgeprägte soziale Engagement machen den STERN einzigartig in der deutschen Medienlandschaft. Der STERN bringt die starken, investigativen Reportagen, die den Blick auf die Welt öffnen. Dabei ist die Bericht-erstellung immer nah am Menschen, empathisch und konkret.

KENNZAHLEN

Copypreis	4,40 €
Erscheinungsweise	wöchentlich
Verkaufte Auflage	514.889
Reichweite	5,95 Mio.
Page Impressions (stern.de)	209,96 Mio



LESERSCHAFT

STERN-Leser sind gebildet, vielfältig interessiert und kulturaktiv. Die oberen Statusgruppen sind deutlich überrepräsentiert. 41% der Leser haben nach Abzug der Lebenshaltungskosten ein frei verfügbares Einkommen von mehr als 500 Euro pro Monat. STERN-Leser sind konsumorientiert, messen dem Thema Nachhaltigkeit aber eine wichtige Rolle zu.

	Struktur in %	Reichweite in Mio.	Index Gesamt = 100
Geschlecht			
Männer	53	3,16	108
Frauen	47	2,79	92
Alter			
14 bis 19 Jahre	3	0,17	41
20 bis 29 Jahre	9	0,53	64
30 bis 39 Jahre	13	0,78	93
40 bis 49 Jahre	18	1,05	110
50 Jahre und älter	57	3,41	117
Bildung			
Volksschule	27	1,58	77
weiterf. Schule ohne Abitur	35	2,11	97
Hochschulreife	38	2,26	132
Haushaltsnettoeinkommen			
unter 2.000 Euro	21	1,26	72
2.000 bis 2.999 Euro	25	1,45	94
3.000 Euro oder mehr	54	3,24	122

MARKENWERT

Mit einer Markenbekanntheit von 96% verfügt die Marke STERN über eine extrem hohe Sichtbarkeit. Auch in den Punkten Klarheit, Uniqueness, Sympathie und Vertrauen in die Marke, ist STERN überdurchschnittlich erfolgreich.

BESTEHENDE SORTIMENTE

Bücher, Reisen

BEISPIELE PRODUKTWELT



KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277