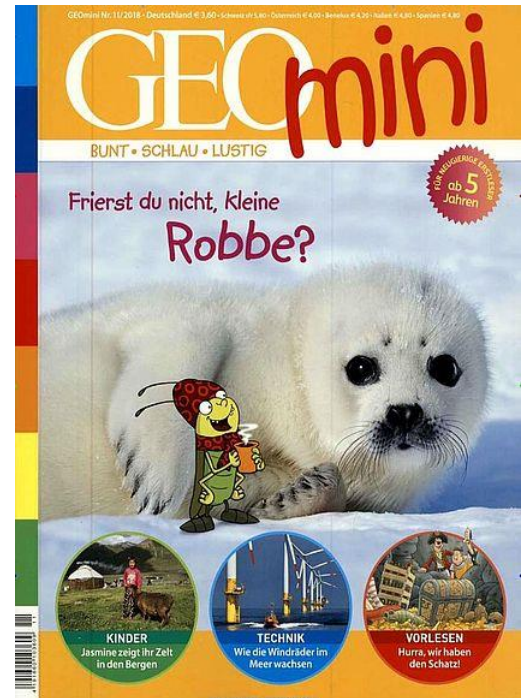


## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

Herausragende Fotos und Illustrationen, Layouts mit großer Liebe zum Detail, leicht verständliche und dabei unterhaltsame Texte - GEOMINI ist unverkennbar ein Bruder von GEOLINO. GEOMINI ist das hochwertige Mitmachmagazin zum Vorlesen, Selberlesen und Entdecken. Hoher Sympathie- und Imagerträger: GEOMINI erfüllt in der Themenaufbereitung die hohen Ansprüche von GEO. Das garantiert einen großen Vertrauens- und Sympathiebonus bei Eltern und Kindern. Frühe Markenbindung: Der hohe Beschäftigungsgrad von Eltern und Kindern sowie erste Markenerfahrungen bieten beste Grundlagen für eine frühe Markenbindung



### KENNZAHLEN

Copypreis	3,60 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	51.823
Reichweite	~ 60 Mio.



### LESERSCHAFT

Mit einer vergleichbaren Bandbreite an Themen richtet sich das Mitmachmagazin an Kinder von vier bis sieben Jahren, die ihre ersten Schritte als Leser machen. Damit sie dabei nicht allein sind hat sich die Redaktion Georg ausgedacht. Der lustige Grashüpfer nimmt die Jungen und Mädchen an seine vielen Hände und führt sie durch das Heft.

## MARKENWERT

Die Marke GEOmini ist ein hoher Sympathie- und Imagerträger: GEOMINI erfüllt in der Themenaufbereitung die hohen Ansprüche von GEO. Das garantiert einen großen Vertrauens- und Sympathiebonus bei Eltern und Kindern.

## BESTEHENDE SORTIMENTE

Wimmelbilder, Bücher, E-Books

## BEISPIELE PRODUKTWELT



## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277