

BEEF!

MÄNNER KOCHEN ANDERS

DATEN + FAKTEN

POSITIONIERUNG

BEEF! ist klug, humorvoll, sexy und hat Haltung.

- Das innovative Konzept von BEEF! ist einzigartig auf dem deutschen Zeitschriftenmarkt.
- BEEF! widmet sich Männern, die sich leidenschaftlich gern mit HighEnd-Materialien und -Lebensmitteln umgeben.
- Der Mix von je einem Drittel Rezepten, Reportagen und Lifestyle macht BEEF! zu einem Solitär auf dem Markt.

KENNZAHLEN

Copypreis	12,00 €
Erscheinungsweise	6x im Jahr
Verkaufte Auflage	60.000
Abonnenten	25.000



Leserbefragung

In einer Online Befragung wurden 396 Abonnenten befragt:

- 93% der Leser sind männlich
- 62% sind zwischen 20 und 49 Jahren
- 56% haben eine Hochschulreife
- 37% bewohnen ein freistehendes Einfamilienhaus
- 21% besitzen eine Küche, die über 20qm groß ist
- 52% kaufen bevorzugt in Feinkostgeschäften

LESERSCHAFT

„Ich wusste doch, es gibt ganz viele von uns. Männer, die so sind wie ich. Die stundenlang reden können über Espresso-maschinen, japanischen Whisky, Induktionsherde und dry aged Steaks. Männer, die sich in Kochclubs zusammen tun und versuchen einmal im Monat auf Sternenniveau kochen.“

Jan Spielhagen (Chefredakteur BEEF!)

MARKENWERT

Die Marke BEEF! besticht in seiner Markenpräsenz vor allem durch überdurchschnittliche Erfolge in den Faktoren Uniqueness, Klarheit und dem Vertrauen in die Marke.

BESTEHENDE SORTIMENTE

Frischfleisch, TK Fleisch, Veranstaltungen, Steakmesser, Adventskalender, Schürzen, Rezeptbücher, Gutscheinebücher, Pfeffermühlen, BEEFER 800 Grad Grill, Stabmixer, Dryager Reifekühlschrank

BEISPIELE PRODUKTWELT



KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277