

# BARBARA

## DATEN + FAKTEN

### POSITIONIERUNG

BARBARA ist kein Fanmagazin oder ein Heft über das Leben von Barbara Schöneberger. BARBARA ist ein monatliches Frauenmagazin, das Geschichten aus dem wahren Leben erzählt. Auch wenn dieses meistens anders kommt als geplant. Mit Selbstironie, Humor und in dem unverwechselbar schnoddrigen Ton einer Barbara Schöneberger macht BARBARA Mut und spricht Dinge aus, die andere nur denken.

### KENNZAHLEN

Copypreis	4,20 €
Erscheinungsweise	10x im Jahr
Verkaufte Auflage	115.610



Leserschaft	Anteile in %
<b>Alter</b>	
14-29 Jahre	11
30-39 Jahre	21
40-49 Jahre	33
50-59 Jahre	27
60 Jahre und älter	11
<b>Schulbildung</b>	
(Fach-) Abitur	25
(Fach-)Hochschulabschluss	40
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
€ 3.000 und mehr	47
<b>Tätigkeit</b>	
voll berufstätig	55
teilweise berufstätig	27

### LESERSCHAFT

BARBARAs Leserinnen sind neugierig, offen, sie haben Spaß am Leben, reichlich Humor und schätzen die schönen Dinge des Lebens. Sie wissen Bescheid über die neuesten Trends – und darüber, welche davon ihnen ganz sicher nicht stehen. Sie sind sehr gut situiert, hoch gebildet und „Hardcore-Workerin“ – aber auch davon lassen sie sich den Spaß nicht verderben.

## MARKENWERT

In ihrem 3-jährigen Bestehen konnte die Marke BARBARA eine beachtliche Markenbekanntheit von 35 Prozent erreichen.

## BESTEHENDE SORTIMENTE

Reisegepäck, Tapeten, Beauty-Boxen, Textilien, Buch

## BEISPIELE PRODUKTWELT



## KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business  
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277