

Eltern

DATEN + FAKTEN

POSITIONIERUNG

ELTERN steht für mehr Selbstvertrauen, mehr Intuition. ELTERN will, dass Mütter die aufregende Zeit von der Schwangerschaft bis zur frühen Kindheit genießen, statt sich verrückt zu machen. Es zählen der Mutterinstinkt und das eigene Bauchgefühl. Darauf können Frauen vertrauen und ELTERN unterstützt sie dabei: emotional auf Augenhöhe, humorvoll, kompetent, aber auch unterhaltsam, denn das Leben ist schon anstrengend genug.

KENNZAHLEN

Copypreis	4,50 €
Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage	139.196
Reichweite	1,08 Mio.
Page Impressions (eltern.de)	8,22 Mio.

Leserschaftsprofil	Struktur in %	Reichweite in Mio.	Index
Gesamt	100	1,07	100
Männer	18	0,20	37
Frauen	82	0,88	161
Alter			
20 – 29 Jahre	15	0,16	107
30 – 39 Jahre	37	0,40	263
40 – 49 Jahre	25	0,27	157
50 Jahre und älter	22	0,24	45
Schulbildung			
Hauptschule/Volksschule	17	0,19	75
Höhere Schule ohne Abitur	41	0,44	111
Hochschulreife	10	0,11	88
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	24	0,26	141
Haushaltsnettoeinkommen			
Bis € 2.000	14	0,15	47
€ 2.000 - € 3.000	27	0,29	103
3.000 € und mehr	59	0,63	133
Alter der Kinder im Haushalt			
0 - 1 Jahre	12	0,13	780
1 - 3 Jahre	22	0,23	649
3 - 6 Jahre	21	0,23	449
6 - 10 Jahre	24	0,25	350
10-14 Jahre	18	0,20	249



LESERSCHAFT

ELTERN Leserinnen und Leser freuen sich auf ihre neue Rolle als Mütter und Väter. Sie wollen das Beste für ihr Baby – und das Beste für sich als Familie. Sie wünschen sich Anregungen für ein schönes Familienleben, Rat für schwierige Situationen und emotionale Begleitung durch die spannendste Phase des Lebens.

MARKTWERT

Die Marke Eltern hat eine Markenbekanntheit von rund 79 Prozent. In der Zielgruppe* kann die Marke bei Attraktivität, Sympathie und Klarheit punkten.

*Personen mit Kindern im Alter von 0-13 Jahren

BESTEHENDE SORTIMENTE

Holz-Spielzeug, Bücher, Mode, Reisen, Grußkarten, Kinderbücher, Hörbücher, Familienküche

BEISPIELE PRODUKTWELT



KONTAKT

Axel Korda, Director Brand Business
korda.axel@guj.de | +49-40-3703-7277